

## Presseinformation

### Jubiläum

### **20 Jahre Paola Felix und KLINGEL: Der Erfolg zeitlos schöner Mode**

**Pforzheim, 14. Oktober 2020** – Die KLINGEL Gruppe feiert die 20-jährige Zusammenarbeit mit Paola Felix. In ihrer Funktion als Markenbotschafterin steht die TV-Moderatorin und Sängerin für die Best-Ager-Marke KLINGEL als Fotomodell vor der Kamera und erarbeitet seit 2002 auch ihre eigene Kollektion mit dem Namen „Paola!“. Zum 70. Geburtstag von Paola Felix startet nun die Herbst/Winter-Kollektion 2020 von „Paola!“. Sie ist geprägt von eleganten Prints sowie hochwertigen, wärmenden Materialien.

„Die Zusammenarbeit mit Paola Felix war von Anfang an ein großer Glücksfall für die Marke KLINGEL. Die Zielgruppe der Best Ager findet sich im klassisch-femininen Stil der Moderatorin und Sängerin wieder. Das zeigt sich sowohl in der guten Kundenresonanz als auch dem stetig wachsenden Erfolg der Kollektionen!“, stellt KLINGEL-Markenleiter Bernd Preßler fest. So gehören viele der zeitlosen „Paola!“-Klassiker zu den Top-Sellern der Marke KLINGEL.

Zahlreiche Kommunikationsmaßnahmen begleiten das Jubiläum: Eine Rabattaktion inklusive Schal als Geschenk zu jeder Bestellung auf [www.klingel.de](http://www.klingel.de) sowie ein filmischer Moderückblick auf die Highlights und Trends aus zwei Jahrzehnten. Außerdem wird es ab dem 6. November auf der [Facebook-Seite von KLINGEL Deutschland](#) ein exklusives Gewinnspiel geben. Unter allen TeilnehmerInnen werden 20 Outfits der aktuellen „Paola!“-Kollektion im Wert von je 150 Euro verlost. Zusätzlich erhalten die GewinnerInnen der Aktion eine Autogrammkarte von Paola Felix.

**Kontakt:** Goerke Public Relations GmbH, Marina Paßmann, Luxemburger Str. 171, 50939 Köln  
Tel. 0221-3909310, [m.passmann@goerke-pr.de](mailto:m.passmann@goerke-pr.de)



Copyright:  
Bilder der Herbst/Winter-Kollektion „Paola!“ finden Sie [hier](#) zum Download.

---

Die **KLINGEL Gruppe** mit Sitz in Pforzheim ist einer der größten Multichannel Distanzhändler in Deutschland mit zahlreichen Tochterunternehmen im europäischen Ausland. Unter ihrem Dach agieren 15 Marken, deren Sortimente primär auf die wachsende Zielgruppe der Best Ager ausgerichtet sind. Zu den Marken zählen u.a.: KLINGEL, WENZ, MONA, MIAMODA, Babista, Happy Size, Vamos und Alba Moda. Seit 2017 runden die Marken der ehemaligen Schneider Gruppe und der britische Versandhändler Artigiano das Portfolio ab. Zusätzlich gehören mit Qudosoft und datacube zwei Technologieunternehmen zur Gruppe. Die Gruppe beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter.